



TRIANGLE  
MANUFACTURE ELECTROACOUSTIQUE

AIO 3  
Édition 2022





## L'AIO 3 S'OFFRE UNE ÉDITION 2022

La Manufacture d'enceinte française TRIANGLE annonce le lancement d'une nouvelle édition 2022 pour son enceinte sans-fil AIO 3, vendue en quantités limitées.

Cette enceinte ultra-connectée, pensée pour la diffusion sans-fil de musique en haute-résolution se distingue par une construction soignée et un design régulièrement renouvelé au fil des années.

Le fabricant acoustique TRIANGLE partage au travers de l'AIO 3 sa vision de l'enceinte tout-en-un. Un produit privilégiant la qualité des matériaux, à la fois dans la restitution sonore ainsi que dans des finitions haut de gamme, en évoluant au gré des tendances.

C'est dans cet esprit que TRIANGLE poursuit son partenariat avec la maison Scandinave de Tissus Gabriel avec la confection de 4 nouveaux coloris disponibles en quantités limitées.

L'édition 2022 offre également une série d'améliorations software et d'optimisation acoustique pour parfaire l'AIO 3 et l'inscrire comme produit toujours au goût du jour.



## 4 NOUVELLES TEINTES POUR VOS INTÉRIEURS

L'AIO 3 qui a déjà séduit de nombreux amoureux de son et de design, rafraîchit sa palette de couleurs dans l'ère du temps.

Cette **Édition Limitée 2022** affiche 4 nouvelles finitions : *Rose Poudré*, *Blanc Givré*, *Vert Forêt* et *Ocre Rouge*.



## Ocre Rouge

L'audacieux Ocre Rouge saura séduire par son cachet donnant une allure atypique à l'AIO 3. Il réchauffera l'atmosphère tout en apportant de la fantaisie.



## Vert Forêt

Couleur d'une grande élégance, cette teinte verte prononcée crée une profondeur de texture. L'AIO 3 Vert Forêt trouvera sa place dans une ambiance claire pour apporter du contraste et s'accordera parfaitement avec le laiton, doré et blanc.



## Rosé Poudré

Le Rose Poudré, naturellement lumineux offrira une note plus féminine, reposante et harmonieuse dans tous types de pièces.



## Blanc Givré

Vous apprécierez l'aspect mystérieux apporté par le Blanc Givré qui dévoile une couleur nuancée en fonction de la lumière. Cette teinte séduira par sa douceur et sa sobriété intemporelle à l'enceinte.



## DES MATÉRIAUX D'EXCELLENCE

**Gabriel**<sup>®</sup>

Depuis ses débuts, TRIANGLE s'associe à la Maison Gabriel pour offrir de jolies palettes de finitions colorées et texturées à ses enceintes.

L'enceinte AIO 3 est confectionnée dans des tissus de qualité au rendu unique et en harmonie avec les différentes finitions de l'ébénisterie. Cette qualité de tissus place les enceintes AIO comme véritable objet de décoration et de design.

Parmi les 4 nouvelles teintes de l'Édition 2022, les deux finitions Rose poudré et Blanc Givré ont été confectionnées dans un textile «Vivid». Un tissu maillé de qualité, semi-transparent et coloré, qui apporte douceur et personnalité

# AMÉLIORATIONS & MISES À JOUR SOFTWARE

## Les nouveautés 2022

- **Équaliseur** : Une nouvelle fonctionnalité d'équaliseur apparaît sur l'application TRIANGLE AIO, permettant d'ajuster depuis son téléphone les graves et les aigus de l'ensemble des enceintes AIO connectées sur les réseaux. Ajustez la profondeur et la précision des aigus en fonction de vos envies et de l'acoustique de votre pièce pour profiter pleinement de vos musiques.
- **Amazon Music** : Le panel de plateformes de streaming s'étend également, avec Amazon Music désormais intégré à l'application AIO. En plus des plateformes de streaming déjà disponibles comme Deezer, Spotify, Tidal, Qobuz, Tuneln, Amazon Music complète à son tour le catalogue de streaming musical sans-fil et HD.
- **Mise à jour OTA** : Les AIO 3 Édition 2022\* intègrent la technologie de mise à jour automatique certifiée OTA « Over The Air ». Elle permet d'appliquer les dernières fonctionnalités et correctifs de l'application AIO automatiquement et facilement sans manipulation.

*\*Les possesseurs des AIO des premières générations peuvent également bénéficier de cette mise à jour via une procédure manuelle, simple et rapide, détaillée*





## QU'EST-CE QUE L'AIO 3 ?

L'enceinte haute-fidélité connectée par excellence

2 x Tweeter Dôme  
tissu de 25 mm



2 x Médium-grave  
de 10 cm

## L'AIO 3, UNE CONSTRUCTION AUDIOPHILE

L'AIO 3 est une enceinte connectée mais avant tout Haute-Fidélité.

Elle délivre un son stéréo détaillé et immersif grâce à son coffre bois de haute densité et sa composition 2 x 2 voies, héritée des enceintes stéréo TRIANGLE.

Scindée en deux parties pour reproduire avec précision les canaux gauche et droite, l'enceinte est équipée de 2 tweeters à dôme tissu de 25mm et de 2 haut-parleurs médium-grave de 10 cm qui sonoriseront avec aisance de petites et moyennes surfaces, allant jusqu'à 25m<sup>2</sup>.

## LA DIFFUSION SANS-FIL

**Bluetooth** : Il assure une connexion simple & immédiate et une compatibilité universelle pour tous types de sources. (smartphones, tablettes, ordinateurs,..)

**Wi-Fi** : Profitez de tous les détails et de la richesse de votre musique grâce à la technologie Wi-Fi. Idéale pour profiter de vos morceaux en haute-résolution en 24bits /192kHz avec un son plus pur et plus immersif.

**AUDIO MASTER** 192 kHz



**CD** 44.1 kHz

**MP3** 320 kpbs





## TECHNOLOGIE WI-FI & MULTIROOM

La technologie AIO offre de multiples possibilités d'écouter et vivre sa musique.

Elle permet d'associer les produits des gammes AIO TWIN, AIO 3 et AIO C pour créer un univers multiroom en pilotant jusqu'à 12 appareils via l'application TRIANGLE AIO.



L'idéal pour diffuser la même musique d'une pièce à l'autre ou créer au contraire deux univers musicaux différents. Elle intègre également des services de web radios, la possibilité de créer un réseau local en DLNA et des fonctions complémentaires comme un réveil ou répéteur Wi-Fi.

# LA MUSIQUE ILLIMITÉE EN HAUTE-RÉSOLUTION

L'application TRIANGLE AIO disponible sur Apple et Android (téléphone et tablette) permet d'accéder aux meilleures plateformes de streaming du moment et profiter du catalogue illimité de titres des plateformes Deezer, Spotify, Qobuz, Tidal ainsi qu'Amazon Music depuis la récente mise à jour software.

*\*Apple music peut être utilisée directement depuis votre iPhone avec la technologie Airplay*





## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Prix Public: 399€ TTC

Disponibilité : Dès le 1er avril 2022 dans le réseau de revendeurs agréés TRIANGLE

Finitions disponibles :

Édition 2022 : Rosé Poudré, Blanc Givré, Vert Forêt, Ocre Rouge

Édition Classique : Bleu Arctique, Noir Ardoise.

## SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Type	Enceinte multiroom
Haut-parleurs	Tweeter : 2 x 25mm / Basse : 2 x 10cm
Système	iOs, Android, Windows, Mac
WiFi	Intégré - IEEE 802.11 b/g/n Standard
Décodeur	Up to 24 bit/192 kHz
Bluetooth	Intégré - Bluetooth AptX v4.2
Entrée audio	AUX IN
Entrée S/PDIF	Optique
LAN	RJ45 10/100M LAN
USB	USB2.0, USB FlashDisk. Max power 5V/1A
Formats audio	APE, FLAC, WAV, Apple Lossless (ALAC), AAC, AAC-LC, HE- AAC, HE-AAC v2, MP3, CBR/VBR
Puissance	2 x 45W, 8Ω
Dimensions	H195 x L360 x P150 mm
Poids	5,1 kg
Code EAN	Noir Ardoise : 3660216005762    Rose Poudré : 3660216008916 Bleu Arctique : 3660216005793    Ocre Rouge : 3660216008930 Blanc Givré : 3660216008909    Vert Forêt : 3660216008923



### RESPONSABLES COMMERCIAUX

#### SECTEUR FRANCE NORD

Hugo DECELLE

06 61 98 14 26

hugo.decelle@trianglehifi.com

#### SECTEUR FRANCE SUD

Éric PHILIBERT

06 89 53 12 28




eric.philibert@trianglehifi.com

#### ADMINISTRATION DES VENTES

Nathalie DRU

03.23.75.38.30

nathalie.dru@trianglehifi.com

-  facebook.com/trianglehifi
-  twitter.com/trianglehifi
-  instagram/trianglehifi